

# altima × Bayard Jeunesse

campagne d'activation PRM / CRM :  
Rentrée des Classes 2017



bayard  
3-7 ans

# POMME D'API



Nouvelle formule

Coulcou  
c'est la rentrée



# les objectifs

- « booster la campagne d'abonnement de la Rentrée des Classes »»
- « renouveler le discours autour de l'abonnement en installant la nouvelle identité Bayard »»

# les objectifs

- « scénariser en multi-canal à travers des dispositifs marketing qui vivront de mi-août à mi-octobre »»
- « articuler les prises de paroles en fonction des cibles (clients vs prospects) »»

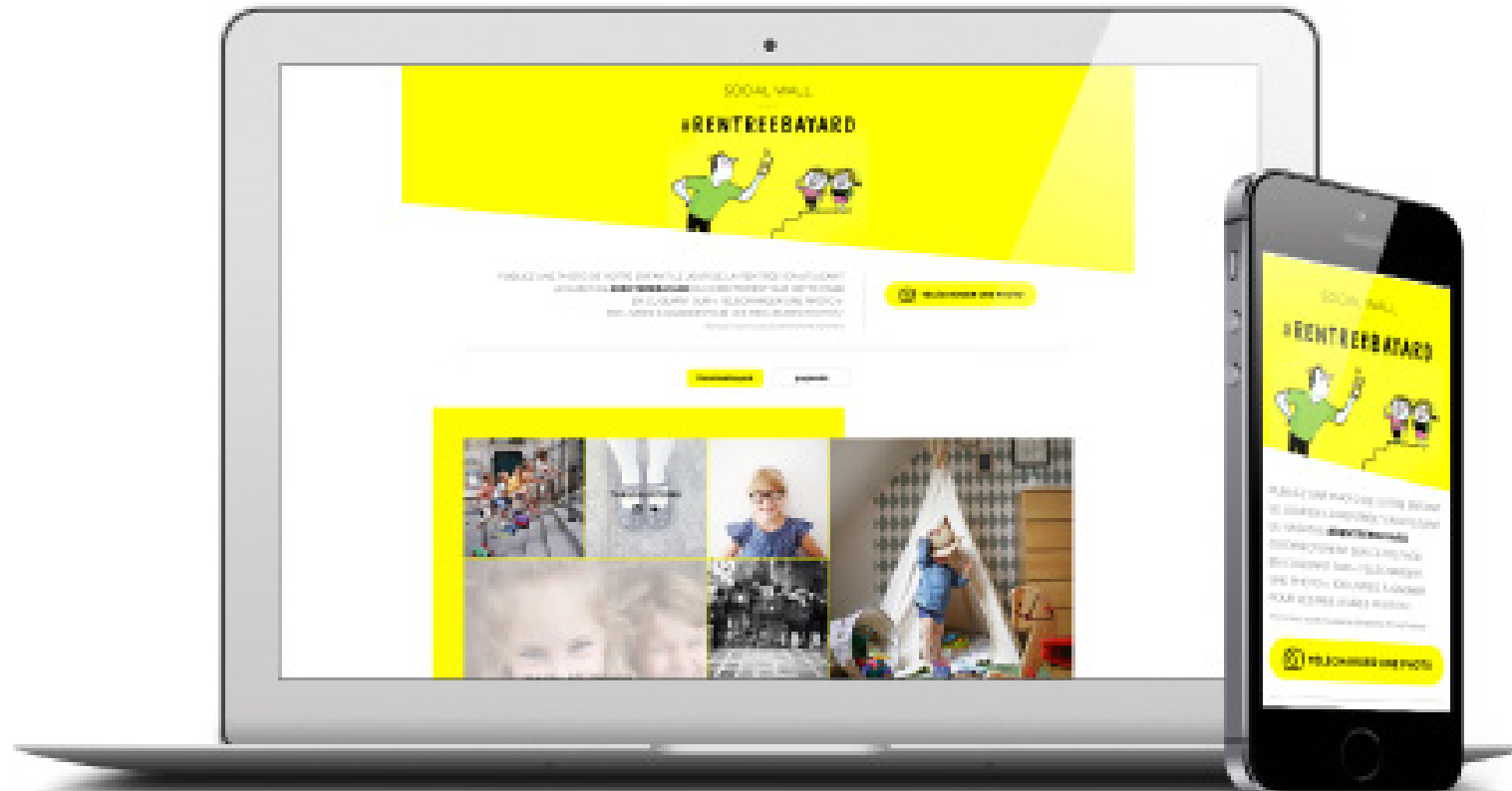
# la démarche

- 01 à travers le planning stratégique, définir une promesse relationnelle qui guide chaque prise de parole
- 02 créer un storytelling surprenant et rythmé, duplicable en off et online, tout en répondant aux enjeux commerciaux
- 03 concevoir la stratégie des moyens sur les cibles clients et prospects et assurer la création de tous les supports de communication
  - plan d'animation commerciale email / SMS / mailing print
  - recrutement et communication via de nombreux displays
  - création de landing pages évènementielles
  - engager la communauté Bayard via un Social Wall et un jeu-concours



emails commerciaux et relationnels pour inciter à l'abonnement lors de la rentrée scolaire

social wall



mailing print

2017  
2018

•• bayard

VOUS FACILITER LA RENTRÉE  
ET ÊTRE À VOS CÔTÉS TOUTE L'ANNÉE

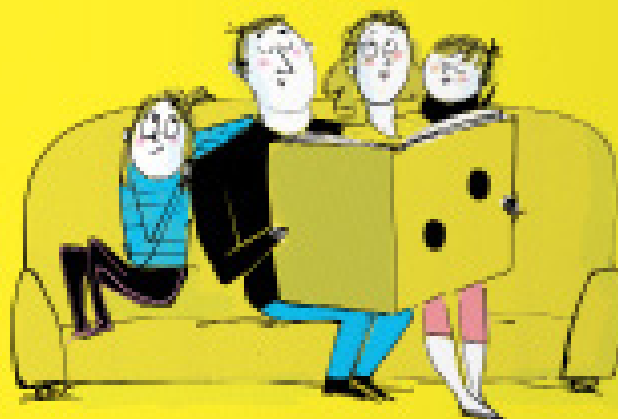


Illustration: P. B. B.

OFFRE SPÉCIALE RENTRÉE

SON ABONNEMENT **5€** / mois +  1 cadeau au choix



# les résultats

12 supports digitaux réalisés en responsive

46 bannières différentes produites en gif et en HTML5

3 mailing print réalisés + 1 catalogue

85% le taux de transformation des visiteurs sur le Social Wall  
Rentrée des Classes

**made by**  **with happiness**

**Envie d'échanger sur vos problématiques PRM/CRM ?**

[crm@altima-agency.com](mailto:crm@altima-agency.com) | [www.altima-agency.com](http://www.altima-agency.com)