



Accenture annonce son intention d'acquérir altima°, l'agence française spécialisée dans le commerce digital

L'acquisition d'altima°, numéro 1 de l'e-commerce en France, permettrait de compléter les capacités d'Accenture Interactive en matière d'expérience client et aiderait les marques à fidéliser leurs clients ainsi qu'à en gagner de nouveaux.

Paris, le 17 octobre 2017 – Accenture est entré en négociations exclusives pour acquérir [altima°](#), agence française spécialisée dans le commerce digital, dont le siège est à Roubaix. Cette acquisition renforcerait les capacités d'[Accenture Interactive](#) en France et sur d'autres marchés clés tels que l'Amérique du Nord et la Chine, à conseiller les entreprises en matière d'expérience différenciée et engageante, pour fidéliser leurs clients et en gagner de nouveaux.

Le projet d'acquisition est soumis à la consultation préalable des instances représentatives du personnel ainsi qu'aux conditions habituellement applicables. Les détails financiers de l'opération ne sont pas divulgués.

altima° crée et adapte des expériences pour le commerce digital, le commerce mobile et le commerce en magasin. Son travail a été reconnu par de nombreux prix nationaux et internationaux, notamment, en 2016 par un *Trophée E-commerce* dans la catégorie UX-Design et un *W3 Award* dans la catégorie design de l'expérience utilisateur. L'agence compte parmi ses clients des marques françaises et mondiales prestigieuses, et offre un large éventail d'expertises comprenant la stratégie d'expérience, la conception de l'expérience utilisateur, les services de marketing digital et la mise en œuvre de plate-forme de commerce multicanal.

altima° crée et adapte des expériences pour le commerce digital, le commerce mobile et le commerce en magasin. Pour en savoir plus sur Altima et ses projets : altima-agency.com et vimeo.com/altima

*« Aujourd'hui plus que jamais, c'est à travers l'expérience vécue par le consommateur que les marques parviennent à attirer de nouveaux clients ou au contraire à en perdre, » déclare **Anatoly Roytman, responsable d'Accenture Interactive Europe, Afrique, Moyen-Orient, Amérique latine et directeur du commerce numérique pour Accenture au niveau mondial.** " Additionner les compétences d'Altima à celles d'Accenture Interactive soutiendra notre ambition de créer les meilleures expériences qui soient pour nos clients. »*

*« La France compte bon nombre d'entreprises prestigieuses, » déclare **Christian Nibourel, président d'Accenture en France et au Benelux.** « C'est aussi un marché où de nombreuses marques internationales cherchent à gagner du terrain. L'acquisition d'Altima mettrait Accenture Interactive en France en très bonne position pour aider les entreprises à transformer les expériences digitales qu'elles offrent à leurs clients et à étendre leur territoire tant au niveau local qu'international. »*

*« Altima et Accenture Interactive partagent la même culture de l'innovation et la même envie de repenser le commerce de demain, » annonce **Arnaud Monnier, PDG d'altima°.** « Nous nous réjouissons de cette opportunité de rejoindre le plus grand réseau digital au monde. L'envergure mondiale d'Accenture Interactive apporterait une nouvelle dimension au travail fourni à nos clients, et offrirait de nouvelles opportunités de carrières à nos collaborateurs. »*

Fondé en 1997, altima° est composé d'une équipe de 370 personnes réparties dans les bureaux de Roubaix, Paris, Lyon, Montréal, Beijing, Shanghai, Hong-Kong et New-York.

En France, l'équipe altima° soutiendrait Accenture Interactive pour accompagner ses clients dans l'amélioration de l'expérience consommateur et leur permettre de conquérir d'autres marchés. En Chine, altima° renforcerait les services d'Accenture Interactive en matière de commerce et de contenus, des enjeux clés pour les entreprises chinoises. Au Canada, altima° a récemment fusionné avec l'agence de marketing web Konversion. Ces équipes viendraient renforcer les services de marketing digital de bout en bout d'Accenture Interactive pour ses clients canadiens, en langue anglaise et française.

altima° constituerait la dix-septième acquisition réalisée par Accenture Interactive depuis 2013. Les dernières acquisitions incluent **MATTER**, une société de design et d'innovation, **Wire Stone**, une agence de marketing créative,

[Clearhead](#), une entreprise d'optimisation numérique et [Media Hive](#), une entreprise qui propose des solutions de e-commerce spécialisée dans la mise en œuvre de Salesforce Commerce Cloud (aux Etats-Unis). D'autres acquisitions ont été réalisées en 2016 et 2017 et notamment les agences créatives [The Monkeys/Maud](#) (Australie) et [Karmarama](#) (Royaume-Uni), l'agence de communication [Kunstmaan](#) (Belgique) et l'agence numérique [SinnerSchrader](#) (Allemagne).

À propos d'altima°

altima°, agence spécialiste du commerce digital, accompagne depuis 1997 plus de 250 clients issus du secteur du luxe (Shiseido) et des Grands Comptes du CAC 40. L'agence délivre également son expertise pour des références du retail, du prêt-à-porter, de la beauté, du tourisme et des télécommunications (Club Med, Axa, L'Oréal, ING Direct, Babyliss, Salomon, Orange, Starbucks, Petit Bateau etc.). Aujourd'hui, ses 350 talents conjuguent les expertises e-commerce, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle jusqu'au Digital in-store, pour générer et mesurer la performance digitale attendues des marques. A travers ses 8 agences en France (Paris, Lyon, Lille), en Chine (Pékin & Shanghai), en Russie (Moscou), aux Etats-Unis (New-York), au Canada (Montréal), le groupe génère aujourd'hui un CA de 28 M€.

A propos d'Accenture

Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes. Avec environ 425 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain. Site Internet : www.accenture.com/fr.

Accenture Interactive aide les plus grandes marques mondiales à transformer les expériences que vivent leurs clients à chaque interaction, sur l'ensemble des canaux. A travers des solutions connectées en design, marketing, contenu et commerce, Accenture Interactive offre aux entreprises une nouvelle manière de rester compétitif dans une économie pilotée par l'expérience. Accenture Interactive est classé par le magazine Ad Age comme la plus grande agence digitale du monde et celle ayant la croissance la plus rapide. Pour en savoir plus, suivez @AccentureACTIVE ou rendez-vous sur www.accenture.com/interactive

###

Contact Presse altima° :

Agence MilleSoixanteQuatre

Louise Caetano

l.caetano@millesoixantequatre.com

01 85 73 08 42

06 98 82 07 71

Contacts Presse Accenture:

Jens R. Derksen

+ 49 (0)175 57 61393

jens.derksen@accenture.com

Clémence Caradec

+ 33 (0)1 53 23 55 23

clemence.caradec@accenture.com