

**ZOOM**

# 5 CLÉS DE LA RÉUSSITE

Arnaud Monnier  
Fondateur d'Altima

**1997**

Date de création

**28**millions d'euros de chiffre  
d'affaires en 2016**350**

salariés

**01****L'ADN.**

L'un des éléments de réussite d'une agence est de lui donner un véritable ADN, qui porte le sens collectif du projet de l'entreprise. Nos fondations sont établies sur des valeurs entrepreneuriales, une ambition intemporelle unique et partagée par tous.

**02****L'AMBITION.**

Nous avons de grandes ambitions pour chaque talent de l'entreprise mais nous détenons avant tout une ambition collective : « *Satisfaire pleinement les marques pour lesquelles nous travaillons... Sans oublier de rendre heureux le client final, celui qui est derrière son écran !* »

**03****LA VISION.**

L'ambition n'est rien s'il n'y a pas une vision pour la nourrir. Elle permet à chaque collaborateur de comprendre la stratégie actuelle et à venir de l'agence. Le partage de cette vision est d'autant plus important que ces formes d'attentes s'avèrent très fortes pour les générations actuelles.

**04****L'EXÉCUTION.**

Les fondations, l'ambition de servir et la vision forment un cadre mais la qualité d'une agence repose sur l'excellence de l'exécution. La précision des process, le souci d'excellence des missions délivrées et l'implication des équipes demeurent des clés pour réussir.

**05****L'APPRENTISSAGE.**

« *Faire grandir ses collaborateurs chaque jour dans un climat bienveillant* ». C'est en comptant sur eux et leur engagement que nous parvenons à atteindre nos objectifs. Nous nous devons de créer les conditions nécessaires afin qu'ils expriment et développent leur plein potentiel.